부산창조경제혁신센터 공고 제2020-60호

온택트(On-tact) 소싱 페어 참가기업 모집공고

(재)부산창조경제혁신센터는 전국 우수 창업·중소기업을 대상으로 국내 유통망 판로개척 및 입점 역량 강화를 지원하기 위해『온택트(On-tact) 소싱 페어』를 아래와 같이 개최하오니 참여를 희망하시는 기업의 많은 신청 바랍니다.

2020년 12월 16일
(재)부산창조경제혁신센터 센터장

1 행사개요

❑ 행 사 명 : 온택트(On-tact) 소싱 페어
❑ 행사기간 : 2021. 1. 14.(목)
❑ 행사내용
  ○ (유통사 입점 상담) 참가기업 - 유통 계열사 MD 간 매칭 및 1:1 입점 상담
  ○ (신제품 프리 런칭쇼) 신제품 피칭 및 제품 시장 검증
❑ 진행방법 : 화상프로그램(zoom)을 활용한 온라인 참가
❑ 참가대상 : 전국 소재의 유망 창업·중소기업
❑ 참가규모 : 70개사 내외

2 모집개요

1. 유통사 입점 상담

가. 신청대상 : 전국 소비재 취급 창업·중소기업
나. 해당 카테고리 : 식품, 생활, 유아, 이미용(세부 분류 참가신청서 참조)
다. 지원규모 : 60개사 내외
라. 지원내용 : 참여기업-유통사 MD 사전 매칭을 통한 1:1 온라인 입점 상담
마. 참여유통사 : 롯데백화점, 롯데마트, 롯데홈쇼핑, 롯데이커머스, 현대백화점, 한화갤러리아백화점, 홈플러스, 농협하나로마트, NS홈쇼핑, 위메프 등

※ 참여유통사는 추가 및 변동될 수 있음

2. ‘신제품’ 프리 런칭쇼(Pre-launching Show)

가. 목　　적 : 신제품 5분 피칭을 통한 다각적 시장 검증의 장 마련

나. 신청대상 : 신제품(런칭 6개월 이내 가능) 또는 출시 예정인 시제품 단계의 제품을 보유한 전국 창업·중소기업

다. 해당 카테고리 : 생활, 유아, 반려(세부 분류 참가신청서 참조)

라. 지원규모 : 10개사 내외

마. 주요내용 : 신제품 온라인 피칭(5분 발표) 및 시장검증단(10명 내외)피드백 진행

바. 지원혜택

- 해당제품에 대한 고객리서치(100명) 결과 리포트 제공
- 시장검증단 평가에 따라 시상금 지급(300만원 1팀, 200만원 1팀, 100만원 2팀)

3 신청안내

❑ 신청기간 : 2020. 12. 16.(수) ~ 12. 24.(목)

❑ 신청방법 : 이벤터스를 통한 온라인 신청 및 제출서류 접수

❑ 신청링크 : https://event-us.kr/sourcingfair/event/27316

❑ 제출서류

1. 참가신청서
2. 개인정보 수집(이용)·제공 동의서
3. 사업자등록증
4. 중소기업 확인서(중소기업인 경우)
5. 기업 제품 소개 브로슈어

❑ 선정기준 : 지원규모 초과 시 상품성, 시장성 등을 고려하여 평가 진행 후 최종 선정

❑ 문 의 처 : 창업지원팀 김효진 매니저 051)749-8963, wlszh19@ccei.kr

4 기타 주의사항

❑ 제출 서류의 조작 및 허위사실 기재의 경우 신청 제외 대상 분류

❑ 세금(국세 및 지방세) 체납 중인 기업의 경우 신청 제외 대상 분류

❑ 휴·폐업중인 기업 또는 완전자본잠식 상태에 있는 경우 신청 제외 대상 분류

❑ 신청대상 및 해당 카테고리 등이 맞지 않는 경우 신청 제외 대상 분류